

#YOU



ARE

NOT
ALONE



INITIATIVE

ONE


MARKETING. EVENTS. PUBLISHING.
FARVEST

MAIN OBJECTIVE = **SHOW SOLIDARITY AMONG THE COMMUNITY**

The idea is to share our thought:

- Which process did you implement to work remotely?
- What is your daily routine during the confinement?
- How do you handle the situation with your family?
- Would you like to share some best practices to apply at home?
- Which are the tools you use to communicate with your clients?

SOME EXAMPLES OF WHAT HAS BEEN DONE:

 **Docler Holding Luxembourg**
7 916 abonnés
1 mois • 🌐

+ Suivre


Hello everyone! We hope your quarantine is going well!
We want to share some tips with you in order to get our spirits up.

☎ Stay social, make sure you connect with your family and friends! Video chat, calls are great option to stay in touch!

💖 Now take a few minutes and share your best pieces of advice with the hashtag [#youarenotalone](#). 💖

[FARVEST Group](#)

[Voir la traduction](#)



© FARVEST

 **Sidonie STIRE • 1er**
IT One Community Leader
3 sem. • 🌐


De retour d'un magnifique voyage au Nicaragua, pays que j'aime profondément pour sa population attachante et ses musiques délicieuse, me voilà désormais confinée comme tous mes collègues de [Farvest Group](#), ma famille et mes amis (depuis 3 jours seulement pour ma part).

J'ai pu découvrir à mon tour les joies du télétravail et des visioconférences où tu peux garder ton bas de pyjama, faire des pauses yoga 🧘 avec mon amie [Maika Sonnet](#) qui diffuse en [#instalive](#) ses cours, aller courir 10 fois le même kilomètre quand il fait encore jour, admirer par la fenêtre mon futur mari [Antoine Pigache](#) 🧑 qui se réinvente menuisier pour que l'on ai de supers manges debout à notre mariage et remettre sa casquette de GO Club Med 🧢 pour animer mes beaux parents le soir autour du feu.

Mais j'ai une immense pensée pour toutes les personnes pour qui leur quotidien n'est pas aussi simple que le mien, tous ceux et celles qui travaillent chaque jour sans relâche pour accompagner, soigner et transporter les patients, je leur exprime ma plus grande reconnaissance. 💖

Alors pour eux et les personnes malades s'il vous plait soyez sympa [#stayathome](#) !

[#Yourarenotalone](#) et profitons de cette situation exceptionnelle pour voir le bon côté des choses. 🍷



© FARVEST

#YOUARENOTALONE

MARKETING. EVENTS. PUBLISHING.
FARVEST



My Luxembourg

20 mars, 09:55 · 🌐

👍 Publie une photo de ton activité en commentaire

🇱🇺 Farvest lance l'initiative #youarenotalone qui vous demande d'utiliser ce hashtag et de publier sur les réseaux sociaux une photo 📷 de comment vous vous occupez pendant cette quarantaine 😊!

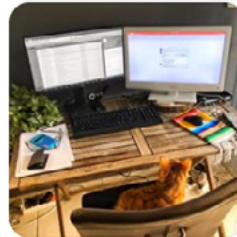


Annabelle Marques Entraîn d'apprendre à mes enfants à faire la cuisine avec ce que l'on a la maison, sans sortir faire des courses au supermarché et croyez-moi que cela fonctionne, même si l'on a peu de choses à la maison...on fait un peu jouer l'imagination, et je vous assure cela fonctionne 😊
Bonne journée à vous tous, restez chez vous et prenez soin de vous 😊🍀🍀🍀

J'aime · Répondre · 4 sem · Modifié



Nicolas Conroth Je m'occupe en regardant le chat bosser 😊



J'aime · Répondre · 4 sem



Super fan
Catherine Timon Jeux de société avec ma fille



J'aime · Répondre · 4 sem



Escarpolo Musa Je coud



J'aime · Répondre · 4 sem



Super fan

Fabienne Stevan Je crochète 🧶



J'aime · Répondre · 4 sem

J'aime · Répondre · 4 sem



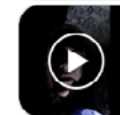
Julie Hocquet On souffle les 10 bougies de ma fille en famille, à distance ❤️ merci la technologie



J'aime · Répondre · 4 sem



I I Korn Nous, on fait une série ! 📺📺📺📺 #youarenotalone
https://www.youtube.com/watch?v=mF6nh_PWwEA



YOUTUBE.COM
bande annonce Confinis S01

J'aime · Répondre · 4 sem · Modifié



#YOUARENOTALONE

MARKETING. EVENTS. PUBLISHING.
FARVEST



Legitech
2 571 abonnés
1 mois • 🌐

+ Suivre

Comment gardez-vous le contact avec vos collègues 🤝 ?

[#youarenotalone](#)

Farvest Group



© FARVEST



Charlotte Boutelier

Head of Marketing chez Farvest Group

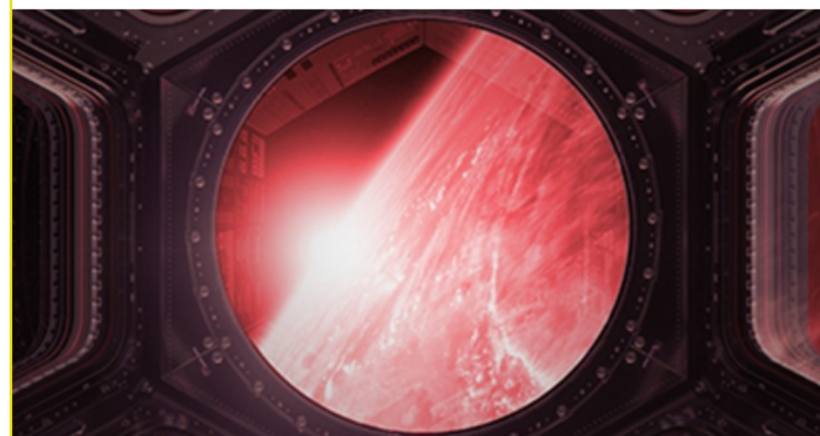
5 j • 🌐

Ce confinement nous pousse à voir le monde différemment et je partage avec vous dans cet article quelques unes de mes réflexions.

On est beaucoup à remettre en cause la manière dont cette crise est gérée et, si les politiques jouent un rôle de taille dans la suite des événements, nous avons, nous aussi, une grande responsabilité.

Cette période est propice à se retrouver et aussi à prendre des décisions dans la manière que nous gérerons l'avenir. Si chacun prend conscience de l'impact qu'il peut avoir, des gestes et des nouvelles habitudes qu'il peut décider d'adopter, nous tendrons vers de meilleurs lendemains.

[#youarenotalone](#)



Le jour où la planète a surchauffé

Charlotte Boutelier sur LinkedIn

Est-il essentiel que j'aille faire mes courses aujourd'hui ? Ai-je vraiment besoin de faire cet alle...

#YOUARENOTALONE

MARKETING. EVENTS. PUBLISHING.
FARVEST

VARIOUS INITIATIVES HAVE EMERGED



- A dedicated Facebook page to take the time to say thank you to various trades.
- This will lead to the creation of a digital book.
- A book to value the solidarity among our community.



Advertising spaces offered by Régie.lu & Maison Moderne

regie.lu

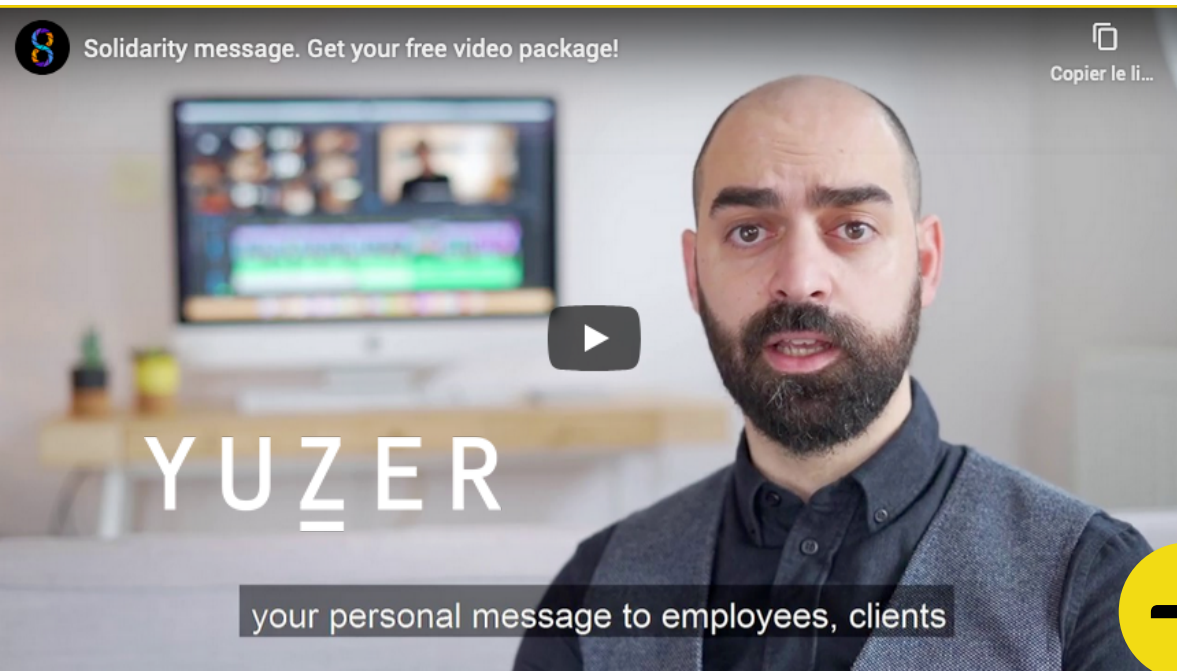


ESPACE
MEDIAS

#YOUARENOTALONE

MARKETING. EVENTS. PUBLISHING.
FARVEST

VARIOUS INITIATIVES HAVE EMERGED



Yuzer Group to offer video packages.



EuroDNS to offer a 6 free-months subscription to Microsoft Teams.



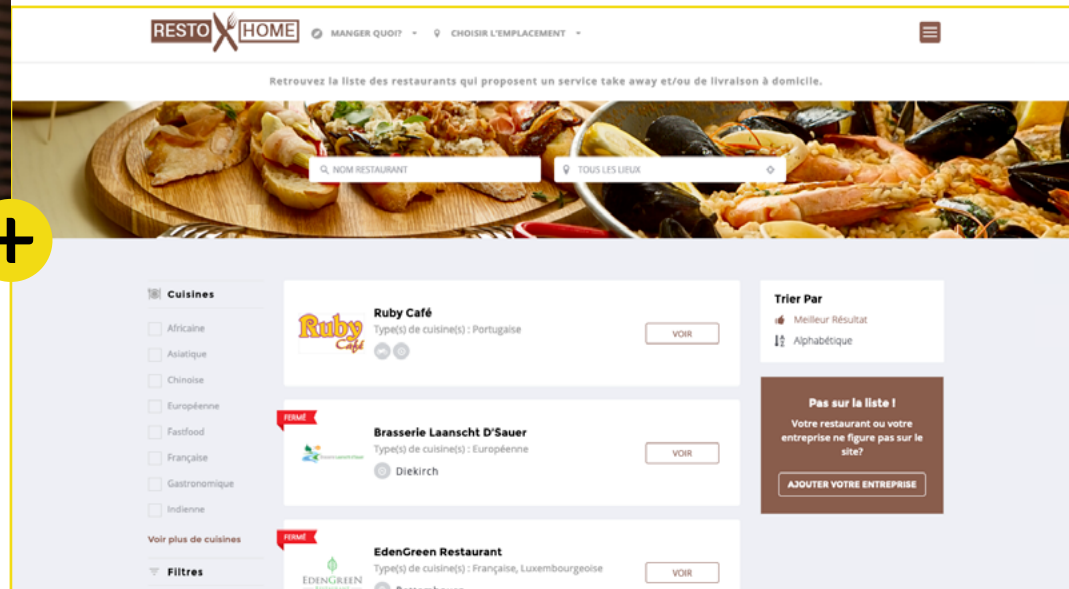
#YOUARENOTALONE

MARKETING. EVENTS. PUBLISHING.
FARVEST

VARIOUS INITIATIVES HAVE EMERGED



Adobe offers a free 2-months subscription to Creative Cloud for designers who need the most.



RTL, Eldorado et IP Luxembourg launched Restohome.lu to find out which restaurants offer takeaways and/or delivery at home.

#YOUARENOTALONE

MARKETING. EVENTS. PUBLISHING.
FARVEST

BRAiNFEEED

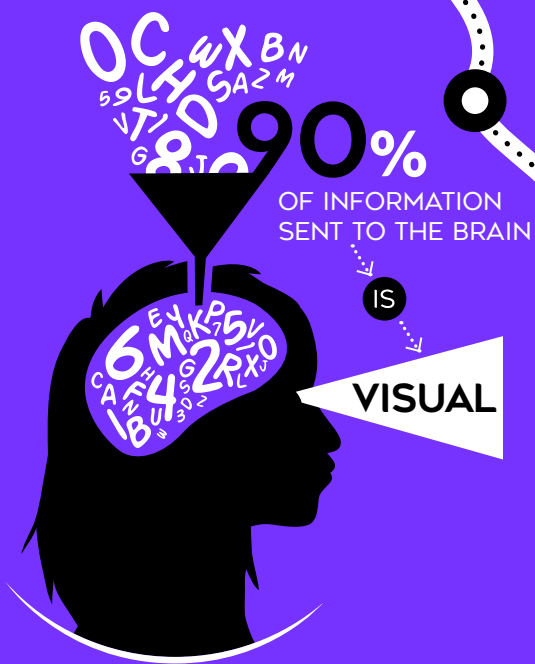
WE ALSO HAD TO ADAPT AND JUST LAUNCHED
A NEW DIGITAL PRODUCT

#YOUARENOTALONE

MARKETING. EVENTS. PUBLISHING.
FARVEST

WHY CHOOSE BRAINFEEED?

BY FARVEST



WE REMEMBER

70%

OF WHAT WE SEE



20%

OF WHAT WE HEAR

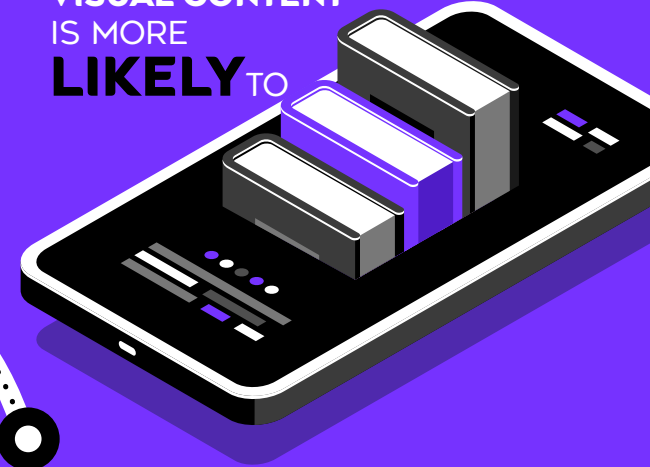


10%

OF WHAT WE READ



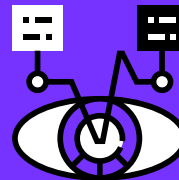
VISUAL CONTENT IS MORE LIKELY TO



...BOOST YOUR PRESENTATION



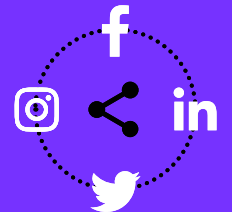
...POSITION YOURSELF AS AN EXPERT



...INCREASE VISIBILITY



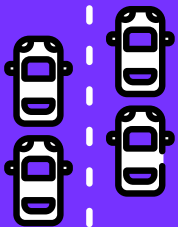
...BE SHARED ON SOCIAL NETWORKS



...STAND OUT ON THE MARKET



...GENERATE TRAFFIC ON YOUR WEBSITE



FEED YOUR BRAIN

HOW IT WORKS? BENEFIT FROM

6 MONTHS DISPLAY 700€

12 MONTHS DISPLAY 1.000€

24 MONTHS DISPLAY 1.500€

NO DESIGNERS AVAILABLE ?

OUR DESIGNERS CAN HELP



TEAM@BRAINFEEED.LU
BRAINFEEED.LU

HACK THE CRISIS



2020

LUXEMBOURG

Farvest joined **The House of Startups** and **Docler Holding** to organize a virtualhackathon to fight the COVID-19 crisis

START AT 4 PM ON 24 APRIL UNTIL 25 APRIL IN THE EVENING.

It is the Luxembourg edition of the international “**Hack the Crisis**” movement, born in Estonia

It aims to save lives, education, communities and social bond as well as save businesses. **Think about tomorrow.**

JOIN THE MOVEMENT

All you need to bring is your creativity

www.hackthecrisisluxembourg.com



WE ARE **A CREATIVE NATION**
WE ARE **NOT ALONE**
WE ARE **HERE WITH YOU**
THOUGH WE'RE **FAR AWAY**
WE ARE **HERE TO STAY**



FIGHT AGAINST COVID-19
CORONAVIRUS

THANK YOU

#YOUARENOTALONE

MARKETING. EVENTS. PUBLISHING.
FARVEST

3, rue Marcel Fischbach
L-1547 Luxembourg Kirchberg
Immeuble Axento - Entrée B (étage 3)

T: +352 26 27 69 1
F: +352 26 27 69 32

team@farvest.com
farvest.com