
#WEBINAIRE #CREACTION

21 Avril 2020
creativecluster.lu

Les actions de Warrigal pendant cette crise.



WARRIGAL

— *Innovation Studio*

Nous ne sommes ni **médecin**, ni
urgentistes, ni **caissiers**...

Tout ce que nous savons faire c'est
initier l'innovation et réaliser des
applications web et mobiles.

3 réactions à la crise

+

1 réflexion profonde sur l'innovation et sa perception par nos clients

=

**4 initiatives rapides et créatives
pour innover en temps de crise**

-1-

Europ alerts

Catégorie : Luxembourg

Les alertes Luxembourgeoises officielles en direct des moyen
de communication gouvernementaux.

LUXEMBOURG

**Semaine européenne de la
vaccination – Covid-19: Ne
retardons pas les vaccinations
des nourrissons!**

**[https://gouvernement.lu/fr/actual
ites/toutes_actualites/communiq
ues/2020/04-avril/20-semaine-
vaccination.html ...](https://gouvernement.lu/fr/actualites/toutes_actualites/communiqués/2020/04-avril/20-semaine-vaccination.html)**

europ-alerts.com

Objectif → Éviter les infos manipulées par les “vendeurs de peur” + fournir une info officielle sans chichis.

Comment →

- Agréger du contenu officiel gouvernementale en rapport avec la crise sanitaire
- Afficher les contenus de 4 pays (Italie, France, Belgique, Luxembourg)

Etat actuel →

- En mode autopilote

-2-

city-commerces.com



City commerces

Pour tous les commerçants qui n'ont pas de moyen de vendre actuellement, c'est la solution qui leur permet de garder un minimum d'activité commerciale pendant le confinement.



Un e-shop gratuit pour faire face au #covid19 !

city-commerces.com

Objectif → Aider les commerces de proximité dans la poursuite de leurs activités commerciales.

Comment →

- Un marketplace gratuit à la création
- 2% de frais par transaction (frais maximum)

Etat actuel →

- Des contacts avancés sont établis avec des villes de la Province de Luxembourg
- Les premiers utilisateurs commencent à se manifester

-3-

Kyosai.eu

A woman with dark, curly hair is climbing a stone staircase. She is looking up at the camera with a determined expression. She is wearing a black long-sleeved shirt. The staircase is made of stone steps and has a metal railing. The background is a stone wall with some green moss or plants growing on it. The overall tone is motivational and energetic.

Kyosai

ENTRAIDE ENTRE ENTREPRENEURS

Kyosai.eu

Objectif → Maintenir une solidarité forte entre les entrepreneurs qui ne subissent pas la crise et les autres.

Comment →

- Marketplace qui permet aux entrepreneurs de poster les prestations qu'ils peuvent réaliser
- Entièrement gratuit

Etat actuel →

- Nous venons de mettre en place le marketplace. Les premiers utilisateurs sont apparus rapidement.

-4-

Warrigal Unlimited Innovation



Méthode d'innovation et de création sans concessions

Objectifs →

Casser des choses, sortir de la norme, susciter des réactions, être fier du résultat.

Comment →

- Innovation sprint (5 jours)
- Analyse des problèmes prospects, clients, agence
- Tests de l'idée la plus ambitieuse en un minimum de temps

Warrigal Unlimited Innovation

Proposition de valeur→ Permettre aux startups et aux PME d'innover pour un coût raisonnable et stimuler les innovations en sortie de crise.

Quels changements→

- Passer d'un modèle Agence à une modèle par souscription
- Flexibilité extrême
- Coût réduit (le coût d'un employé)
- Abonnement illimité et prévisible sur un an
- Une équipe complète et pluridisciplinaire (Marketing digital + Design + Web + Développement IT + Coaching Lean Startup)