



Luxembourg, le 13 novembre 2020

Appel d'offre :

Expérience en réalité étendue (virtuelle, augmentée ou autre) pour promouvoir le tourisme sur des événements nationaux et internationaux

1. Donneur d'ordre :

Ministère de l'Économie
Direction générale du tourisme
19-21, bd Royal
L-2449 Luxembourg

La gestion du présent projet sera assurée par le donneur d'ordre en étroite collaboration avec Luxembourg for Tourism GIE.

2. Objet du marché

L'objet du présent marché est de créer, de développer ou d'adapter un **outil de réalité étendue (virtuelle, augmentée, mixte ou autre)** qui permettra de faire la promotion touristique du Luxembourg sur des événements nationaux et internationaux. Il convient de noter que l'outil de réalité étendue pourra également être développé, modifié ou étendu sur base de dispositifs existants des prestataires respectifs.

Attendus :

- Le présent appel d'offre s'adresse à toute technologie de réalité étendue ou type de réalités immersives permettant de combiner des éléments réels et virtuels pour promouvoir le tourisme de manière innovante sur des foires et des événements : réalité virtuelle (RV), réalité augmentée (RA), réalité mixte (RM), hyper-réalité, vues 360°, hologramme, etc.
- L'outil de réalité étendue devra permettre aux vacanciers et visiteurs de foires de découvrir le pays en tant que destination touristique de qualité. A cette fin, l'outil devra promouvoir la découverte en réalité étendue de paysages et de lieux touristiques phares, tout en permettant aux visiteurs de s'immerger dans l'histoire, la culture et l'environnement du Luxembourg.
- L'outil pourra offrir des expériences multisensorielles aux visiteurs et comprendre des fonctionnalités interactives, ainsi que des aspects de *gaming* afin de permettre aux vacanciers de vivre une expérience unique.



Direction générale du tourisme

Critères d'éligibilité :

L'outil de réalité étendue devra notamment correspondre aux critères suivants :

- **Ordre de grandeur** : l'outil de réalité étendue ne devra pas dépasser l'ordre de grandeur des stands de foires (place disponible : 3-6 m²), et avoir une hauteur maximale de 2,5m. De plus, l'outil devra être stockable dans le dépôt de Luxembourg for Tourism ;
- **Utilisation** : l'outil de réalité étendue devra être facile à transporter et à utiliser. L'outil ne devra pas comporter ou nécessiter des opérations complexes d'utilisation et de maintenance (raccordement électrique standard, nécessite pas d'accès internet, pas d'assistance technique pour le montage, etc.).
- **Entretien** : l'outil de réalité étendue devra être facile à entretenir et correspondre aux nouveaux critères d'hygiène ainsi qu'aux mesures sanitaires actuellement en vigueur (facile à désinfecter) ;
- **Usage polyvalent**: l'outil de réalité étendue devra pouvoir être utilisé par une multitude d'acteurs du secteur du tourisme (LFT, offices régionaux du tourisme, etc.) de sorte que l'expérience virtuelle vécue par les visiteurs pourra être adaptée selon les besoins ;
- **Disponibilité** : la disponibilité d'une première version de l'outil de réalité étendue devra être assurée pour le premier trimestre 2021.

Diffusion & contenu :

Tel qu'indiqué ci-dessus, une première version de l'outil de réalité étendue devra être disponible pour le premier trimestre 2021. Il sera dès lors conseillé d'élaborer le présent projet en se basant sur des outils de réalité étendue existants, voire d'intégrer des sources de contenu existants. En outre, l'outil devra permettre d'utiliser et d'importer des sources de contenu existants, comme des vidéos ou prises de vue de drones existants pour visionner des paysages à travers le dispositif de réalité étendue.

Dorénavant, il convient de noter, qu'en cas de besoin, des fonctionnalités plus complexes de l'outil pourront être élaborées par la suite.

3. Procédure

Il est recouru à la procédure négociée sur base de l'article 20 (3) de la loi du 8 avril 2018 sur les marchés publics.



Direction générale du tourisme

4. Cibles du projet virtuel

L'outil de réalité étendue s'adresse au grand public, notamment aux touristes et visiteurs qui se rendent sur des événements, ainsi que des foires nationales et internationales.

5. Durée

Le projet devra être exécuté au cours de l'exercice 2020. Une première version de l'outil de réalité étendue devra être disponible pour le premier trimestre 2021.

6. Valeur totale du marché

La valeur totale du présent marché est plafonnée à 100.000 euros TTC au titre de l'exercice 2020.

7. Conditions de candidature

Dossier de candidature à remettre :

Le dossier de candidature à remettre pour répondre valablement au présent appel d'offre se compose des éléments suivants :

- Présentation de l'outil de réalité étendue proposé par le candidat, y compris un descriptif des aspects techniques, de la mise en œuvre et de l'utilisation de l'outil de réalité étendue ; en tenant compte des critères d'éligibilité susmentionnés ;
- Pistes visuelles ou proposition quant au contenu touristique existant à diffuser ;
- Description détaillée des prestations proposées, planning prévisionnel et délai de réalisation ;
- Présentation détaillée du candidat et de ses compétences et références en terme de digitalisation et d'élaboration d'outils de réalité étendue, ainsi que de sa connaissance du secteur du tourisme ;
- Devis chiffré détaillé, complet et séparé pour les différentes prestations à fournir (les prix des différents postes et le total du projet seront indiqués HT et TTC) ;

Le candidat indiquera également la langue de travail qui sera utilisée (luxembourgeois, allemand, anglais ou français).

Tout dossier incomplet sera considéré comme irrecevable.



Direction générale du tourisme

8. Devis détaillé

Le devis détaillé et complet tiendra compte des prestations mentionnées sous le point 7 ci-dessus. Il indiquera notamment le tarif unitaire pour l'achat ou la location de l'outil de réalité étendue, ainsi que des frais d'entretien/ de maintenance éventuels.

Réception des dossiers

La date limite pour répondre au présent appel d'offre est fixée à lundi, **07 décembre 2020**.
Les dossiers de candidature complets devront être envoyés à l'adresse suivante :

Ministère de l'Économie
Direction générale du tourisme
« **Outil de réalité étendue pour promouvoir le tourisme** »
19-21, bd Royal
L-2449 Luxembourg

La remise d'un dossier n'est pas rémunérée.

9. Critères d'attribution

L'offre économiquement la plus avantageuse est déterminée sur base :

- de l'originalité, de la prise en compte des critères d'éligibilité susmentionnés (taille, poids, simplicité d'utilisation, etc.) et des prestations proposées (30%) ;
- des expériences et de la démonstration de qualité et compétence du candidat (20%) ;
- de la disponibilité du prestataire et de la rapidité de la mise en œuvre du projet (20%) ;
- du prix total TVA comprise, taxes et frais compris, et du taux journalier (30%).

10. Contact

Personne de contact dans le cadre du présent appel d'offre :
Madame Ricarda Braun, ricarda.braun@eco.etat.lu , Tel : 247 84749